

Số: 36 /TB-APEC

Hà Nội, ngày 29 tháng 6 năm 2017

## THÔNG BÁO

### v/v tổ chức khóa đào tạo nâng cao năng lực cho các CEO doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam năm 2017

Việt Nam đã tham gia 13 FTA (hiệp định thương mại tự do) với các đối tác song phương và đa phương (*Hiệp định thương mại tự do với Liên minh thuế quan Nga, Bê-la-rút và Ca-dắc-xtan, Hiệp định Thương mại tự do với Liên minh Châu Âu (EU), Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực - RCEP*)...

Hội nhập quốc tế sâu rộng sẽ có nhiều cơ hội thuận lợi tiếp cận thị trường tốt hơn, thu hút vốn đầu tư nước ngoài thuận lợi hơn. Nhưng cũng có nhiều trở ngại, thách thức với các doanh nghiệp Việt Nam, đối thủ mạnh hơn, sự cạnh tranh khốc liệt hơn... Với 97% doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam đi lên từ hộ kinh doanh, nên các doanh nghiệp đang thiếu nhiều thứ, như: đất đai, vốn, tài sản, kinh nghiệm, kỹ năng quản trị, quan hệ công chúng, thị trường...

Trong bối cảnh hội nhập toàn cầu, doanh nghiệp Việt Nam muốn phát triển bền vững và hội nhập thành công các CEO phải biết tự nâng cao năng lực cá nhân và năng lực quản trị doanh nghiệp.

Thực hiện Kế hoạch đào tạo năm 2017 đã được Hội đồng TW Liên hiệp các Hội Khoa học và kỹ thuật Việt Nam phê duyệt và hỗ trợ kinh phí.

Viện Nghiên cứu và Đào tạo Doanh nhân APEC trân trọng thông báo khóa đào tạo chuyên sâu nâng cao năng lực cho các CEO doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam trong tháng 7 và đầu tháng 8 năm 2017.

#### 1. Nội dung đào tạo:

- Khóa XII:**
- Nghệ thuật đỉnh cao đàm phán trong kinh doanh;
  - Phong thủy trong kinh doanh;
- Khóa XIII:**
- Chiến lược Marketing trong kinh doanh;
  - Phong thủy trong kinh doanh

2. Thành phần tham dự: CEO, trưởng phòng kinh doanh...các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

3. Thời gian: Từ ngày 11 tháng 7 đến ngày 04 tháng 8 năm 2017.

*(có chương trình chi tiết kèm theo)*

4. Địa điểm: Số 7, Tôn Thất Thuyết - Quận Cầu Giấy - Thành phố Hà Nội.

5. Giảng viên: - Giảng viên cao cấp CEFÉ: **Nguyễn Văn Mỹ**.

- Giảng viên cao cấp CEFÉ phong thủy: **Đỗ Huy Chúc**

## 6. Phương pháp giảng dạy:

- Học qua thực hành và trải nghiệm. Học qua giao lưu đa chiều;
- Chia sẻ kinh nghiệm và tham quan Nhà máy bia cao cấp Đại Việt - Thái Bình.

7. Số lượng học viên: 30 học viên/lớp.

8. Học phí: Toàn bộ khóa học: **4.800.000 đ** (bốn triệu tám trăm nghìn đồng)/học viên;

### Trong đó:

- Kinh phí nhà nước hỗ trợ: **2.800.000 đ** (hai triệu tám trăm nghìn đồng)/học viên;
  - Kinh phí doanh nghiệp đóng góp: **2.000.000 đ** (hai triệu đồng chẵn)/học viên;
- (Hội trường, tài liệu, coffe giữa giờ, quản lý lớp, giảng viên, âm thanh, loa đài, thuê xe từ Hà Nội đi Thái Bình và ngược lại...).

9. Chứng chỉ khóa học: Sau khóa học, học viên đạt yêu cầu sẽ được cấp chứng chỉ theo quy định của nhà nước.

Lễ trao chứng chỉ sẽ được tổ chức trọng thể với sự tham dự của lãnh đạo các Ban, bộ, ngành TW.

10. Thời gian đăng ký tham gia khóa học: Các Hiệp hội, doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký trước ngày 15/7/2017 (theo mẫu).

(Đăng ký qua email: [viendoanhnhanapec@gmail.com](mailto:viendoanhnhanapec@gmail.com), hoặc gửi trực tiếp về Văn phòng Viện Doanh nhân APEC: Phòng 300, nhà 5 tầng, Số 7 Tôn Thất Thuyết - Cầu Giấy - Hà Nội - Liên hệ Bà Trần Thị Thương - Hotline: 043 200 8091 - Mobiphone: 0945 972 288 – 0983 718 496).

Ngày 10/7/2017, Viện Nghiên cứu và Đào tạo Doanh nhân APEC sẽ gửi giấy mời chính thức tới các học viên đã đăng ký.

Mong sự hợp tác của các Hiệp hội, doanh nghiệp!

### Nơi nhận:

- Hội đồng TW(b/c);
- Như trên;
- Lưu VP APEC.

VIỆN DOANH NHÂN APEC

Viện trưởng



TS. Trần Duy Khanh

# KHÓA ĐÀO TẠO

## CHIẾN LƯỢC MARKETING & PHONG THỦY TRONG KINH DOANH

### (Khóa XIII)

Nhiều doanh nghiệp muốn đưa sản phẩm đến với khách hàng nhưng loay hoay không biết đường đi. Muốn đạt được mục tiêu trên thị trường, doanh nghiệp phải có chiến lược cụ thể. Con đường mà doanh nghiệp dự định đi để đến, để đạt được mục tiêu đó là chiến lược marketing. Marketing là biện pháp quảng bá doanh nghiệp của bạn và tất cả những gì tốt nhất bạn có thể cung cấp tới khách hàng.

Thông qua các hoạt động marketing, khách hàng sẽ được lôi cuốn đến với công ty bạn và giúp bạn khẳng định sự khác biệt, nổi trội của mình so với các đối thủ trong cùng lĩnh vực kinh doanh.

Nhằm giúp các doanh nghiệp hội nhập bền vững và phát triển, Viện Nghiên cứu và Đào tạo Doanh nhân APEC (Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam) tổ chức khóa đào tạo: **Chiến lược Marketing và Phong thủy trong kinh doanh.**

**1. Mục tiêu đào tạo:** Giúp cho các CEO xác định:

- Tại sao doanh nghiệp phải lập kế hoạch kinh doanh;
- Chiến lược 4P là gì;
- Thị trường mà doanh nghiệp sẽ cạnh tranh là gì (xác định thị trường).
- Khách hàng của công ty là ai (xác định khách hàng trọng tâm).
- Sản phẩm/dịch vụ của công ty sẽ được định vị như thế nào.
- Tại sao khách hàng phải mua hàng của công ty mà không phải là hàng của đối thủ cạnh tranh (định hướng chiến lược cạnh tranh).
- Công ty sẽ thực hiện những cải tiến, thay đổi gì liên quan đến sản phẩm, giá, kênh, truyền thông...(marketing mix)
- Có được kiến thức cơ bản về phong Thủy để vận dụng vào trong công việc kinh doanh.
- Bổ sung năng lực quản trị cốt lõi của một CEO cần có.

**2. Nội dung chương trình:**

- Kế hoạch kinh doanh. Tại sao phải lập kế hoạch kinh doanh;
- Các cấp độ về sản phẩm như thế nào;
- Chiến lược giá của doanh nghiệp;
- Địa điểm phân phối sản phẩm của doanh nghiệp;
- Kênh phân phối sản phẩm;
- Thế nào là xúc tiến thương mại.
- Âm dương ngũ hành;
- Bát quái; thiên can; địa chi; lịch pháp;

- Khí và Phong thủy;
- Thuyết tam tài; Thuyết âm dương...

### 3. Đối tượng tham dự:

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp nhỏ và vừa: Chủ tịch HĐQT, CEO, Thành viên HĐQT, Ban Giám đốc, Trợ lý Chủ tịch, Trợ lý Giám đốc.
- Lãnh đạo cấp trung doanh nghiệp nhỏ và vừa: Giám đốc/Phó giám đốc các bộ phận, Trưởng/Phó các phòng ban, Trưởng/Phó các bộ phận kinh doanh.
- Các cá nhân đủ khả năng chuẩn bị hành trình trở thành CEO chuyên nghiệp.

### 4. Giảng viên

- Giảng viên cao cấp CEFE: **Nguyễn Văn Mỹ**
- Giảng viên cao cấp CEFE: **Đỗ Huy Chúc**

### 5. Thời gian: Có lịch học cụ thể kèm theo.

Tuần	Nội dung	Ngày/tháng	Thời gian	Giảng viên
<b>Tuần 1</b>	Chiến lược Marketing trong kinh doanh	<b>Tối 19/7</b> (Thứ 4)	18h00 - 21h00	GVCC <b>Nguyễn Văn Mỹ</b>
	Chiến lược Marketing trong kinh doanh	<b>Tối 21/7</b> (Thứ 6)	18h00 - 21h00	GVCC <b>Nguyễn Văn Mỹ</b>
	Phong thủy trong kinh doanh - phần II	<b>Cả ngày 26/7</b> (Thứ 4)	8h00 - 11h30 13h30-16h30	GVCC <b>Đỗ Huy Chúc</b>
<b>Tuần 2</b>	Chiến lược Marketing trong kinh doanh	<b>Cả ngày 30/7</b> (chủ nhật)	8h00 - 11h30 13h30-16h30	GVCC <b>Nguyễn Văn Mỹ</b>
<b>Tuần 3</b>	Tham quan nhà máy bia cao cấp Đại Việt Thái Bình	<b>Ngày 4/8</b> (Thứ 6)	6h00 - 19h00	<b>Ban tổ chức</b>

**6. Địa điểm:** Số 7 - Tôn Thất Thuyết - Cầu Giấy - TP Hà Nội (*gần đối diện bến xe Mỹ Đình*).

**7. Học Phí:** Học phí toàn bộ khóa học: **4.800.000 đ** (*bốn triệu tám trăm nghìn đồng*)/học viên.

#### Trong đó:

- Kinh phí nhà nước hỗ trợ: **2.800.000 đ** (*hai triệu tám trăm nghìn đồng*)/học viên;
- Kinh phí doanh nghiệp đóng góp: **2.000.000 đ** (*hai triệu đồng chẵn*)/học viên.

(*Hội trường, tài liệu, coffe giữa giờ, quản lý lớp, giảng viên, âm thanh, loa đài, thuê xe tham quan từ Hà Nội đi Thái Bình và ngược lại...*).

**8. Tham quan:** Tham quan và giao lưu với Lãnh đạo Nhà máy Bia Đại Việt - Thái Bình.

### 9. Chứng chỉ tốt nghiệp

Do Viện Nghiên cứu và Đào tạo Doanh nhân APEC cấp cho các học viên đạt kết quả theo quy định của nhà nước.

Lễ trao chứng chỉ sẽ được tổ chức trọng thể với sự tham dự của lãnh đạo các Ban, bộ, ngành TW.

**10. Liên hệ**

- Đăng ký qua email: viendoanhnhanapec@gmail.com;
- Hoặc gửi trực tiếp về Văn phòng Viện Doanh nhân APEC:  
Phòng 300, nhà 5 tầng, Số 7 Tôn Thất Thuyết - Cầu Giấy - Hà Nội
- Liên hệ Bà Trần Thị Thương- Hotline: 043.200.8091  
Mobiphone: 0945 972 288 – 0983 718 496.

**VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ ĐÀO TẠO DOANH NHÂN APEC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ KHÓA HỌC**

**XIII**

**Kính gửi: Viện Nghiên cứu và Đào tạo Doanh nhân APEC**

Căn cứ Thông báo Số: 36/TB-APEC, ngày 29 tháng 6 năm 2017, của Viện Nghiên cứu và Đào tạo Doanh nhân APEC, gửi Ban Lãnh Hiệp hội, lãnh đạo doanh nghiệp về việc tổ chức đào tạo, chuyên đề: **Marketing trong kinh doanh** và **Phong thủy trong kinh doanh** cho CEO các doanh nghiệp.

1. Tên cơ quan, doanh nghiệp:.....

.....

2. Địa chỉ:.....

3. Khi cần thiết liên hệ với ai:.....

4. Danh sách học viên đăng ký lớp học:

<b>TT</b>	<b>Họ và tên</b>	<b>Chức vụ</b>	<b>Điện thoại</b>	<b>Email</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

.....ngày ...tháng... năm 2017

**Thủ trưởng cơ quan, doanh nghiệp**  
(ký tên, đóng dấu)